



CÂMARA MUNICIPAL DO RECIFE

Estado de Pernambuco

GABINETE DO VEREADOR MARCO AURÉLIO FILHO

REQUERIMENTO Nº 560/2022

APROVADO

2ª Reunião Ordinária - 08/02/2022

ROMERINHO JATOBA

Presidente



Requeremos à Mesa Diretora, ouvido o Plenário e cumpridas as formalidades regimentais, que seja encaminhado VOTO DE APLAUSOS e CONGRATULAÇÕES ao empresário Alexandre Valença, dono da rede de franquias DryJet, exemplo de perseverança e empreendedorismo.

Dê-se conhecimento da decisão desta Casa e do inteiro teor desta Proposição ao Sr. Alexandre Valença, R. Gen. Joaquim Inácio, 830, Ilha do Leite, Recife-PE, CEP: 50.070-270.

JUSTIFICATIVA

Este voto de aplauso reconhece a trajetória de sucesso do empresário e empreendedor Alexandre Valença, dono da rede de franquias DryJet.

Exemplo de perseverança, o empresário chegou a falir duas vezes, mas nunca desistiu do seu sonho de criança, o caminho foi duro, até chegar ao sucesso, mas o sonho de ter seu próprio negócio sempre falava mais alto.

Como apoio do Sebrae, muito estudo e com a ajuda do ex-sogro, Alexandre conseguiu abrir a primeira loja. Em 2009, aos 25 anos, quando tudo estava dando certo, veio a primeira falência, isso não o fez desistir do seu objetivo, ainda em 2009, na tentativa de recriar seu projeto e vendo uma nova tendência de mercado, fechou sociedade com um amigo, em pouco tempo, devido ao sucesso do novo modelo de negócio, os empresários começaram a franquear, em dois anos já tinham dez franquias

Em 2016, a sociedade acabou se desfazendo, paralelo a isso veio a crise econômica do país, um duro golpe para o empresário, que decretou falência pela segunda vez.





CÂMARA MUNICIPAL DO RECIFE

Estado de Pernambuco

GABINETE DO VEREADOR MARCO AURÉLIO FILHO

De olho novamente nas tendências de mercado, em 2018, Alexandre se lança novamente ao mercado mantendo a marca DryJet, só que agora oferecendo o serviço delivery, aí então deslanchou de vez, em 45 dias foram fechados nove contratos.

Durante a pandemia o empreendedor precisou revisar o modelo de negócio, fechando apenas uma loja. O empresário fechou 2021 com 36 lojas e um faturamento anual de R\$ 2,5 milhões e com estimativa de R\$ 5 milhões para 2022.

Ao longo da pandemia, Valença tirou outro antigo plano do papel: uma segunda marca focada na higienização de estofados, a SofácomZelo. A primeira franquia foi inaugurada em Fortaleza, no final do ano passado, e o plano é chegar a 40 unidades em 2022.

Sala das Sessões da Câmara Municipal do Recife, 03 de fevereiro de 2022.

MARCO AURÉLIO FILHO
Vereador - PRTB

